



مسابقه دانشجویی فن بازار سلامت

مسیر آموزش، تیم سازی و طراحی بوم کسب و کار

هدف محوری

توانمندسازی دانشجویان تازه کار برای تجربه کار تیمی، شناخت مسئله، فهم مشتری و تبدیل یک ایده سلامت محور به بوم کسب و کار قابل دفاع.



TEHRAN UNIVERSITY
OF
MEDICAL SCIENCES

دانشگاه علوم پزشکی تهران

زمان اختتام فرایند مسابقه: ۲۰ آبان

خلاصه

دانشکده‌ها دانشجویان مستعد و علاقه‌مند را به دبیرخانه معرفی می‌کنند. شرکت‌کنندگان طی یک دوره آموزش هیبریدی در مرکز استعداد های درخشان (مراد) ، با مهارت‌های تیم‌سازی، ایده‌پردازی و کسب‌وکار آشنا می‌شوند و به‌صورت داوطلبانه تیم‌های ۳ تا ۵ نفره تشکیل می‌دهند. دبیرخانه برای افراد باقی‌مانده فرایند هم‌تیمی‌یابی را انجام می‌دهد.

- دعوت‌نامه دانشکده‌ها: ۱۱ شهریور
- مهلت ارسال اسامی :تا شنبه ۲۸ شهریور
- راستی آزمایی اسامی توسط دبیرخانه: ۲۹ شهریور الی ۴ مهر
- آموزش هیبریدی و تیم‌سازی :از ۴ مهر الی ۶ آبان
- تقسیم تیم‌ها میان حوزه‌های مراکز رشد :هفته اول آبان
- بازدید تیم های مرتبط از شرکت‌های مستقر در مراکز رشد :هفته دوم آبان
- بوت‌کمپ تکمیل بوم کسب‌وکار :۱۹ آبان در مراد
- نمایش پوستر، داوری و تقدیر از برگزیدگان در فن بازار سلامت: آبان ۲۰

سهمیه معرفی دانشجویان

دانشکده	تعداد معرفی
دانشکده پزشکی	۳۵ نفر
سایر دانشکده‌ها	۱۵ نفر

،معرفی دانشجو به‌معنای تشکیل تیم از سوی دانشکده نیست .دانشجویان در طول دوره آموزشی، براساس علاقه ،مهارت و مسئله مشترک تیم تشکیل می‌دهند.

تشکیل تیم‌ها

- هر تیم ۳ الی ۵ عضو دارد
- تیم‌ها ترجیحاً میان‌رشته‌ای و دارای مهارت‌های مکمل‌خواهند بود
- هر دانشجو فقط می‌تواند عضو یک تیم باشد
- تیم‌سازی اولیه توسط خود شرکت‌کنندگان انجام می‌شود

- افراد بدون تیم، در پایان مهلت تیم‌سازی با حمایت دبیرخانه و براساس پروفایل مهارتی تطبیق داده می‌شوند
- ثبت نهایی تیم منوط به تعیین نام تیم، اعضا، نقش‌ها، مسئله منتخب و حوزه تخصصی است
- حضور مؤثر در آموزش‌ها، بازدید و بوت‌کمپ شرط ورود به داوری نهایی است

زمان‌بندی اجرایی

بازه زمانی	اقدام	مسئول	خروجی
چهارشنبه ۱۱ شهریور	ارسال دعوت‌نامه و فرم معرفی	دبیرخانه	آغاز فراخوان
۱۱ الی ۲۸ شهریور	معرفی دانشجویان	دانشکده‌ها	فهرست اولیه
۲۸ شهریور الی ۴ مهر	تجمیع و رفع نقص اطلاعات	دبیرخانه	تأیید اسامی
۴ الی ۶ آبان	آموزش هیبریدی و تیم‌سازی	مرکز مراد	تیم‌های ۳ تا ۵ نفره
هفته اول آبان	تکمیل تیم‌ها و تقسیم حوزه‌ای	دبیرخانه	فهرست تیم‌ها
هفته دوم آبان	بازدید هدفمند از شرکت‌ها	دبیرخانه، مراکز رشد	گزارش یادگیری
آبان ۱۹	بوت‌کمپ حضوری	مراد و منتورها	بوم و پوستر نهایی
۲۰ آبان	نصب پوستر و داوری موازی	داوران	امتیاز نهایی
	جمع‌بندی و تصویب نتیجه	کمیته داوری	رتبه‌های اول تا سوم
	اعلام نتایج و اهدای جوایز	فن‌بازار سلامت	تقدیر از برگزیدگان

برنامه آموزش هیبریدی

آموزش‌ها تمرین‌محور، کوتاه و متصل به تکلیف تیمی خواهد بود و هر جلسه مجازی با یک تمرین یا مشاهده تکمیل می‌شود و جلسات حضوری برای کار گروهی، بازخورد و رفع اشکال استفاده شوند.

محور آموزشی	محتوای اصلی	تکلیف پیشنهادی
تیم‌سازی	نقش‌ها، مهارت مکمل اعتماد، تعارض و تصمیم‌گیری	منشور تیم و تقسیم نقش
مسئله و ایده	مشاهده، صورت‌بندی مسئله، ایده‌پردازی و انتخاب راهکار	بیانیه مسئله و سه ایده
مشتری و بازار	کاربر، مشتری، ذی‌نفع مصاحبه و راهکار جایگزین	سه گفت‌وگوی اکتشافی
ارزش پیشنهادی	فایده راهکار، تمایز و تناسب مسئله و راه‌حل	کارت ارزش پیشنهادی
بوم کسب‌وکار	اجزای بوم و ارتباط منطقی میان آن‌ها	نسخه اول بوم
مستندات	ثبث فرضیات، شواهد منابع و تصمیم‌های تیم	دفترچه شواهد
مجوز و قوانین	مسیر کلی مجوز، اخلاق محرمانگی و مسئولیت	فهرست الزامات احتمالی
مالکیت فکری	ایده، اختراع، محرمانگی و جست‌وجوی مقدماتی	نقشه دارایی فکری
مراکز رشد	خدمات، پذیرش آزمایشگاه و شبکه منتورها	انتخاب مرکز مرتبط

محور آموزشی	محتوای اصلی	تکلیف پیشنهادی
سرمایه‌گذاری	هزینه، گرنت سرمایه‌گذار و آمادگی جذب حمایت	برآورد نیاز مرحله بعد
پوستر و ارائه	روایت، طراحی پوستر و پاسخ به داور	نسخه آزمایشی پوستر

تقسیم تیم‌ها میان حوزه‌های مراکز رشد

- فناوری فرآورده‌های دارویی
- مواد و تجهیزات دندان پزشکی
- لوازم و تجهیزات پزشکی
- فناوری سلامت
- طب و داروسازی سنتی و فرآورده‌های طبیعی

بازدید از شرکت‌های مستقر

- هر گروه از تیم‌ها از دو یا سه شرکت مرتبط بازدید خواهد کرد
- هر بازدید دارای هدف یادگیری و پرسش‌های از پیش تعیین‌شده باشد
- شرکت میزبان درباره تیم، مشتری، مجوز، خطاهای اولیه، تأمین مالی و ورود به بازار صحبت خواهد کرد
- اطلاعات محرمانه شرکت‌ها و تیم‌ها بدون اجازه ثبت یا منتشر نخواهد شد

برنامه ۱۹ و ۲۰ آبان

بوت‌کمپ ۱۹ آبان در مرکز مراد

زمان پیشنهادی	فعالیت
۹:۰۰-۸:۳۰	پذیرش، استقرار و توضیح خروجی روز
۱۰:۳۰-۹:۰۰	مرور مسئله، مشتری و ارزش پیشنهادی

زمان پیشنهادی	فعالیت
۱۲:۱۵-۱۰:۴۵	کلینیک بوم کسب و کار با منتورها
۱۳:۱۵-۱۲:۱۵	ناهار و شبکه سازی
۱۴:۴۵-۱۳:۱۵	اصلاح مدل درآمد، منابع، شرکا و هزینه ها
۱۶:۰۰-۱۵:۰۰	کلینیک مقررات، مالکیت فکری و مستندات
۱۷:۰۰-۱۶:۰۰	طراحی پوستر و تمرین توضیح کوتاه
۱۷:۳۰-۱۷:۰۰	تحويل نسخه نهایی و کنترل آمادگی

نمایش و داوری ۲۰ آبان

- پوسترهای بوم کسب و کار از صبح در سالن نصب و کدگذاری خواهد شد
- هر تیم ۵ دقیقه معرفی و ۷ دقیقه گفت و گو با داوران خواهد داشت ؛ ۳ دقیقه نیز برای ثبت امتیاز در نظر گرفته می شود
- داوری به صورت موازی و با فرم یکسان انجام شود
- پس از پایان بازدیدها، فرم ها کنترل، میانگین گیری و موارد اختلاف بررسی می شود

شاخص های داوری

شاخص	راهنمای ارزیابی	امتیاز
درک مسئله و شواهد	مسئله روشن و واقعی است و تیم از مشاهده، گفت و گو یا منبع معتبر استفاده کرده است	۲۰
شناخت مشتری و ذی نفعان	کاربر، مشتری، تصمیم گیر و ذی نفعان تفکیک شده اند و نیاز آنان فهم شده است	۱۵
ایده و ارزش پیشنهادی	راهکار با مسئله تناسب دارد و فایده آن برای مخاطب روشن است	۱۵

شاخص	راهنمای ارزیابی	امتیاز
انسجام بوم کسب و کار	اجزای بوم تکمیل‌اند و میان مشتری، کانال، درآمد فعالیت‌ها، منابع، شرکا و هزینه‌ها ارتباط منطقی وجود دارد.	۲۰
تیم‌سازی و همکاری	نقش‌ها مشخص‌اند، مشارکت اعضا مشهود است و تیم تصمیم مشترک می‌گیرد.	۱۵
آگاهی مسئولانه	الزامات اولیه مجوز، قانون اخلاق، محرمانگی و مالکیت فکری شناخته شده است.	۵
مستندسازی و یادگیری	فرضیات، بازخوردها و تغییرات مسیر ثبت شده و اثر آموزش و بازدید مشخص است.	۵
پوستر و ارائه	پوستر خوانا و منظم است و تیم در زمان مقرر روشن پاسخ می‌دهد.	۵

جمع امتیاز: ۱۰۰

جوایز

رتبه	جایزه برای هر عضو تیم
اول	نقدی + گرنت آزمایشگاهی و فناوری + اعتبار شرکت در کارگاه‌های کسب و کار مرکز مراد
دوم	نقدی + گرنت آزمایشگاهی و فناوری
سوم	نقدی + گرنت آزمایشگاهی

