



دانشگاه علوم پزشکی
و خدمات بهداشتی درمانی تهران

معاونت آموزشی

مرکز مطالعات و توسعه آموزش علوم پزشکی

واحد برنامه‌ریزی آموزشی

چارچوب طراحی «طرح دوره»

اطلاعات درس:

گروه آموزشی ارایه دهنده درس: گروه اساتید کارآفرینی

عنوان درس: مبانی کارآفرینی عمومی

کد درس:

نوع و تعداد واحد¹: دو واحد (۱ واحد نظری و ۱ واحد عملی)

نام مسؤؤل درس: خدیجه زارعی

مدرس/ مدرسان: گروه اساتید کارآفرینی (خانم زهرا توکل - دکتر سادات حسینی - دکتر آسیه درویش)

(خانم خدیجه زارعی - دکتر طاهره میرمولایی - دکتر آسیه درویش)

پیش‌نیاز/ هم‌زمان: ندارد

رشته و مقطع تحصیلی: دانشجویان کارشناسی پرستاری و مامائی

محل اجرا: دانشکده پرستاری و مامائی

اطلاعات مسؤؤل درس:

رتبه علمی: مربی

¹ مشتمل بر: نظری، عملی و یا نظری- عملی به تفکیک تعداد واحدهای مصوب. (مثال: 2 واحد نظری، 1 واحد عملی)

رشته تخصصی: آموزش پرستاری

محل کار: دانشکده پرستاری و مامایی تهران

تلفن تماس: 02161054408

نشانی پست الکترونیک: zareikh@tums.ac.ir

توصیف کلی درس (انتظار می‌رود مسوول درس ضمن ارائه توضیحاتی کلی، بخش‌های مختلف محتوایی درس را در قالب یک یا دو بند، توصیف کند):

فلسفه درس:

فلسفه طرح درس کارآفرینی مبتنی بر این باور است که کارآفرینی یک خصیصه منحصرأ ذاتی نیست، بلکه از طریق آموزش‌هایی مناسب در زمینه‌های چگونگی حصول فراست و زیرکی و خلاقیت در کسب و کار، مهارت‌های خاص و تغییر نگرش و ایجاد انگیزه در افراد، می‌توان مبادرت به تربیت افراد کارآفرین کارآمد نمود.

شرح درس: (ساعت ۵۱ = ۳۴ + ۱۷)

این واحد درسی حاوی مطالبی در مورد مقدمات کارآفرینی، خصوصیات کارآفرینان، خلاقیت، انواع مدل کسب کار، نوشتن طرح تجاری کامل و یک صفحه‌ای، مدیریت کسب و کار، تامین مالی کسب و کار، انواع کارآفرینی، کار تیمی، مسائل مالکیت معنوی در راه اندازی یک کسب و کار می‌باشد.

سرفصل درس:

- 1- اهمیت کارآفرینی و آموزش آن در سطوح مختلف تحصیلی- تاریخچه آن در دنیا و ایران- فواید و نتایج کارآفرینی
- 2- آشنائی با رابطه کارآفرینی با رشد و توسعه اقتصادی و ارتباط آن با ویژگیهای جمعیتی
- 3- خلاقیت و نوآوری: آشنایی با خلاقیت، تعاریف و مفاهیم / روش‌های خلاقیت / فرآیند خلاقیت / موانع خلاقیت
- 4- آشنائی با ویژگیهای کارآفرینان و نحوه رشد و تربیت یک کارآفرین = ویژگی‌های شخصیتی / رویکرد رفتاری / رویکرد شبکه‌های اجتماعی
- 5- تعریف مفاهیم کارآفرینی و آشنائی با مباحث ویژه در کارآفرینی از جمله:
کارآفرینی سازمانی / کارآفرینی الکترونیکی (E-entrepreneurship) / کسب و کار خانگی (Home Business) / کارآفرینی در گروه پزشکی
- 6- ایده تا فرصت: آشنایی با ایده کسب و کار / تبدیل ایده به یک فرصت آشنائی با مدل‌های کسب و کار (Business Models)
- 7- آشنائی با طرح تجاری یک صفحه‌ای
- 8- آشنائی با طرح تجاری (Business Plan) کامل
- 9- آشنائی با انگیزش و رهبری، کار تیمی

10- نکات مهم نوشتن طرح تجاری و حین نوشتن طرح تجاری – عوامل موثر بر موفقیت طرح تجاری در ارائه کتبی و شفاهی و دیگر پیشنهادات و توصیه ها و نکاتی که سرمایه گذاران به آن توجه می کنند

11- آشنائی با مالکیت معنوی

** بعضی از قسمتهای درس با توجه به گرایش عملی و کاربردی ای که دارد ، به صورت جلسات کارگاهی و کار تیمی و نیز به صورت انجام تکلیف در خارج از کلاس خواهد بود.

اهداف کلی / محورهای توان مندی:

هدف کلی درس:

آشنایی دانشجویان با تاریخچه، اهمیت، مبانی و مهارت های مورد نیاز برای موفقیت در فرایند کارآفرینی، اصول کار تیمی و مدیریت کسب و کار

اهداف اختصاصی / زیرمحورهای هر توان مندی:

پس از پایان این درس انتظار می رود که فراگیر:

- 1- اهمیت، فواید و نتایج کارآفرینی را شرح دهد
- 2- مفهوم خلاقیت، موانع و فرآیند خلاقیت را شرح دهد.
- 3- مفاهیم کارآفرینی و انواع آن را بیان نماید.
- 4- کارآفرینی سازمانی را شرح دهد. خصوصیات کسب و کار خانگی را شرح دهد.
- 5- خصوصیات کسب و کار الکترونیک و تفاوت آن با دیگر کارآفرینی ها را شرح دهد.
- 6- چگونگی تبدیل ایده به فرصت را شرح دهند و حداقل یک مورد ایده کارآفرینی ارائه کند..
- 7- مدل کسب و کار را شرح دهد.
- 8- هریک از اجزای طرح تجاری یک صفحه ای را شرح دهند.
- 9- هریک از اجزای طرح تجاری کامل (Business Plan) را شرح دهد.
- 10- نحوه ارائه نمودن طرح تجاری کامل (Business Plan) را بیان نماید.
- 11- اهمیت کار تیمی و مهارت های لازم برای کار تیمی را توضیح دهد.
- 12- انگیزش و رهبری در کار تیمی و فعالیت های کارآفرینانه را شرح دهد.
- 13- چگونگی ثبت ایده و مالکیت معنوی را توضیح دهد.
- 14- یک ایده کسب و کار ارائه نماید.
- 15- کارهای عملی و طرح کتبی مربوطه در طی مسابقات تیمی و کار گروهی به نحو صحیح انجام دهد.

ترکیبی^۲

حضوری

مجازی^۱ مجازی^۲

روش‌های یاددهی - یادگیری با عنایت به رویکرد آموزشی انتخاب شده:

رویکرد مجازی

کلاس وارونه

یادگیری مبتنی بر بازی دیجیتال

یادگیری مبتنی بر محتوای الکترونیکی تعاملی

یادگیری مبتنی بر حل مسئله (PBL)

یادگیری اکتشافی هدایت شده

یادگیری مبتنی بر سناریوی متنی

یادگیری مبتنی بر مباحثه در فروم

سایر موارد (لطفاً نام ببرید) -----

رویکرد حضوری

سخنرانی تعاملی (پرسش و پاسخ، کوئیز، بحث گروهی و ...)

بحث در گروههای کوچک

ایفای نقش

یادگیری اکتشافی هدایت شده

یادگیری مبتنی بر تیم (TBL)

یادگیری مبتنی بر حل مسئله (PBL)

یادگیری مبتنی بر سناریو

استفاده از دانشجویان در تدریس (تدریس توسط هم‌تایان)

یادگیری مبتنی بر بازی

سایر موارد (لطفاً نام ببرید) -----

رویکرد ترکیبی

ترکیبی از روش‌های زیرمجموعه رویکردهای آموزشی مجازی و حضوری، به کار می‌رود.

لطفاً نام ببرید

1. Educational Approach

2. Virtual Approach

3. Blended Approach: Blended learning is an approach to education that combines online educational materials and opportunities for interaction online with traditional place-based classroom methods.

تقویم درس:

| نام مدرس / مدرسان | فعالیت‌های یادگیری / تکالیف دانشجو | روش تدریس | عنوان مبحث | جل سه |
|-------------------------|--|---|---|-------|
| | | روش سخنرانی، پرسش و پاسخ، | آشنایی با مفهوم کارآفرینی، (اهمیت کارآفرینی و آموزش آن در سطوح مختلف تحصیلی، تاریخچه کارآفرینی، فواید و نتایج کارآفرینی و آشنایی با انواع کارآفرینی | ۱ |
| | | روش سخنرانی، پرسش و پاسخ، بارش فکری | آشنایی با خلاقیت، تعاریف و مفاهیم، موانع خلاقیت، فرآیند خلاقیت، روش‌های افزایش خلاقیت (۱) | ۲ |
| | | روش سخنرانی، پرسش و پاسخ، بارش فکری | آشنایی با خلاقیت، تعاریف و مفاهیم، موانع خلاقیت، فرآیند خلاقیت، روش‌های افزایش خلاقیت (۲) فرآیند ثبت اختراع | ۳ |
| | | روش سخنرانی، پرسش و پاسخ، پروژه | آشنائی با ویژگیهای کارآفرینان رشد و تربیت یک کارآفرین: ویژگی‌های شخصیتی و رفتاری، رویکرد خانوادگی و محیط‌های اجتماعی | ۴ |
| | | روش سخنرانی پرسش و پاسخ | آشنایی با کار تیمی و خصوصیات یک تیم | ۵ |
| | | روش سخنرانی، بحث و گفتگو پروژه و بازیهای تیمی | مراحل تشکیل تیم، تشکیل تیم دانشجویی و تعیین لیدر | ۶ |
| | | معرفی کارآفرین، پروژه و فعالیت تیمی | آشنایی با کارآفرین /// (هر یک از گروه‌های تعیین شده در کار تیمی دانشجویان یک مورد از کارآفرینان موفق را سرچ کرده و در کلاس ارائه دهند. اولویت با کارآفرینان حوزه سلامت می باشد.) | ۷ |
| پروژه تیمی - همه اساتید | سوال: دانشجویان عزیز؛ چه پروژه ای را به جای جلسه پرتاپ سازه تخم مرغ بعنوان تمرین کار تیمی پیشنهاد می کنید؟ | پروژه پرتاپ سازه و تمرین فعالیت تیمی | پروژه کار تیمی و بازی خلاقیت مانند: پروژه پرتاپ تخم مرغ (این پروژه گروهی و هر دو کلاس با هم انجام خواهد شد.) | ۸ |
| | | روش سخنرانی، بحث گروهی، پرسش و پاسخ، | ایده تا فرصت (تبدیل ایده به یک فرصت)، امکان سنجی ایده، آشنایی با مدل کسب و کار | ۹ |
| | | روش سخنرانی، بحث گروهی، پرسش و پاسخ، | ادامه آشنایی با مدل کسب و کار، آشنائی با طرح تجاری یک صفحه‌ای | ۱۰ |
| | | روش سخنرانی، بحث گروهی، پرسش و پاسخ، | آشنائی با طرح تجاری (Business Plan) | ۱۱ |

| نام مدرس / مدرسان | فعالیت‌های یادگیری / تکالیف دانشجویان | روش تدریس | عنوان مبحث | جل سه |
|-------------------------|--|---|--|-----------|
| | | روش سخنرانی، بحث گروهی ، پرسش و پاسخ ، | طرح مالی کسب و کار، آشنایی با مالکیت معنوی | ۱۲ |
| پروژه تیمی - همه اساتید | کلاس گروه یک یا دو | در این جلسه طرح تجاری توسط نماینده هر گروه ارائه می گردد. | مرور و جمع بندی، ارایه تکلیف مربوط به طرح تجاری توسط گروه‌ها | ۱۳ |
| | | روش سخنرانی، بحث گروهی ، پرسش و پاسخ ، | آشنائی با مباحث ویژه در کارآفرینی: کارآفرینی سازمانی / کارآفرینی الکترونیکی (E- entrepreneurship) / کسب و کار خانگی (Business Home) - کسب و کار گروه پزشکی | ۱۴ |
| پروژه تیمی - همه اساتید | سوال: دانشجویان عزیز؛ چه فعالیت دیگری در کنار پروژه فروش غذا به منظور کسب تجربه درآمد پیشنهاد می کنید؟ | پروژه تمرین کار تیمی فروش غذا دانشجویانی که کسب و کار شخصی دارند می توانند با هماهنگی استاد، کار خودشان را نیز ارائه دهند. | پروژه کار تیمی فروش غذا | ۱۵ |
| پروژه تیمی - همه اساتید | | معرفی کارآفرین ، پروژه دعوت از کارآفرین | آشنایی با استارت‌آپ‌های موفق | ۱۶ |
| پروژه تیمی - همه اساتید | کلاس گروه یک یا دو | در این جلسه طرح تجاری توسط نماینده هر گروه ارائه می گردد. | ارایه تکالیف مربوط به طرح تجاری توسط گروه‌ها | ۱۷ |
| | | بعد از ارایه تکالیف مربوط به طرح تجاری توسط گروه‌ها، طرح های انتخاب شده به سایر دانشجویان اعلام و در صورت صلاحدید اساتید به مراکز بالاتر معرفی می گردد. | | تذک ر: |

روش تدریس :

در این دوره ضمن استفاده از روش سخنرانی عمدتاً از روشهای تدریس فعال و دانشجوی محور استفاده می گردد. مانند: روش بحث گروهی ، پرسش و پاسخ ، بارش فکری ، پروژه و بازیهای تیمی اجرا خواهد شد.

نقش استاد : استاد هم نقش راهنما و تسهیل کننده یادگیری و هم نقش سنتی دارد

(استاد در کارهای عملی و گروهی و هدایت پروژه دانشجویان ، نقش تسهیل کننده دارد).

نقش دانشجو: بدلیل ماهیت عملی و کاربردی بودن درس، نقش عمده دانشجو ، خود یادگیری و پی گیری فعالیتهای یادگیری بویژه بخشهای عملی و کار گروهی است.

وظایف و انتظارات از دانشجو (منظور وظایف عمومی دانشجو در طول دوره است. وظایف و انتظاراتی نظیر حضور منظم در

کلاس درس، انجام تکالیف در موعد مقرر، مطالعه منابع معرفی شده و مشارکت فعال در برنامههای کلاس¹)

فضا و چیدمان کلاس بهتر است طوری باشد که فرصت برای بحث گروهی و تیمی میسر باشد. ابزارمورد استفاده شامل وایت بورد، ویدئو پروژکتور (وسایل پخش فیلم) ، کامپیوتر ، وسایل مورد نیاز برای پروژه هاست.

وظایف دانشجو:

الف – اصلی

1- ارائه و انتخاب ایده کسب و کار

هر دانشجو موظف است در خلال زمان مقرر (دو هفته اول)، ایده ی کسب و کاری را که کلیه فعالیت های درس حول آن ایده انجام خواهد شد را معرفی نموده و در کلاس تشریح نماید.

2- تشکیل گروههای تیمی و قرار گرفتن در تیم

هر دانشجو موظف است در خلال هفته های اول ترم ، که تیم ها شکل می گیرند، در تیم دلخواه قرار گرفته، نقش و وظیفه مشخص در طی کارهای عملی و مسابقات تیمی بعهده گیرند. هر تیم دانشجویی متشکل از 5-7 نفر می باشد. پروژه پرتاب سازه و فروش غذا محصول کار تیمی می باشد.

3- ارائه مدل کسب و کار یا طرح تجاری یک صفحه ای

4- معرفی و ارائه طرح تجاری در کلاس

1- مشارکت و حضور فعال شرکت در جلسات کلاس و کارگاه های عملی و کارهای تیمی، و مسابقات گروهی

1. این وظایف مصادیقی از وظایف عمومی هستند و می توانند در همه انواع دوره های آموزشی اعم از حضوری و مجازی، لحاظ گردند.

2- معرفی و ارائه زندگینامه کار آفرین موفق

ب) فعالیت های اختیاری :

فعالیتها و تکالیف زیر می تواند بعنوان فعالیت جایگزین قلمداد گردد. (موارد ذکر شده در زیر امتیاز اضافه نیز دربر خواهد داشت):

- 1- ارائه و چاپ کار نظری (مقاله) در حوزه کار آفرینی (با هماهنگی استاد کلاس)
- 2- شرکت در همایش ها و نشست ها و ارائه مقاله در ارتباط با کارآفرینی (این فعالیت ضمن ارائه در کلاس می تواند جایگزین تکلیف سطح الف شود).
- 3- ارائه ژورنال کلاب یا تحویل مطلب کتبی مستند و معتبر در طول ترم درخصوص موضوعات یا فرصتهای کارآفرینی درحوزه تخصصی خود براساس تحقیق و پژوهش
- 4- نوشتن یک پروپوزال در یک موضوع کارآفرینی
- 5- متناسب با زمان کلاس، یک کارآفرین برتر ایرانی به عنوان مهمان در کلاس کارآفرینی شرکت خواهند کرد. دانشجویانی که افراد کارآفرین را می شناسند و این فعالیت را انتخاب می نمایند وظیفه دارند که هماهنگی لازم بین استاد مربوطه و کارآفرین مهمان به عمل آورند.
- 6- چه پروژه ای را به جای جلسه پرتاپ سازه تخم مرغ بعنوان تمرین کار تیمی پیشنهاد می کنید؟
- 7- سوال: چه فعالیت دیگری در کنار پروژه فروش غذا به منظور کسب تجربه درآمد پیشنهاد می کنید؟

تذکر: دانشجویان عزیز توجه داشته باشید؛ این درس زمینه و بستر فکری مناسب برای کسب و کار و کار آفرینی را در شما ایجاد می کند مشروط به داشتن انگیزه و اینکه به صورت فعال پروژه و تکالیف فردی و گروهی خود را به انجام رسانید. اگر می خواهید موفق باشید حتما مطالعات مستقل داشته باشید.

روش ارزیابی دانشجو:

عناوین تکالیف و شیوه امتیاز دهی:

| ردیف | عناوین | امتیاز |
|--------|---|--------|
| تکوینی | کار گروهی و تمرین کلاسی و انجام کار تیمی به شکل مسابقات پرتاپ سازه (۱) | ۲۰ |
| تکوینی | کار گروهی و تمرین کلاسی و انجام کار تیمی به شکل پروژه فروش غذا (۲) و گزارش آن | ۲۵ |
| تکوینی | یک عنوان انتخابی کسب و کار و ارائه مدل کسب و کار، طرح تجاری یک صفحه ای | ۲۵ |
| تراکمی | ارائه پروژه عملی طرح تجاری | ۲۰ |

| | | |
|-----|--------------|--------|
| ۱۰ | حضور در کلاس | تکوینی |
| ۱۰۰ | جمع | |

شرح فعالیت‌های مربوط به جلسات عمومی کار و بازی تیمی و دعوت از کارآفرین

| ردیف | عنوان | شرح فعالیت |
|------|--|---|
| 1 | پروژه کار تیمی و بازی خلاقیت: پروژه پرتاب تخم مرغ | به صورت ارائه یک راه حل خلاقانه برای یک مشکل مطرح می شود. افراد در تیم‌های 3-5 نفره با هم فکر می کنند و باهم تصمیم می گیرند و باهم راه حل مشکل را اجرا می کنند. این بازی می تواند یکی از بازیهای خلاقانه نظیر بازی پرتاب تخم مرغ باشد. |
| 2 | دعوت از کارآفرین | شامل دعوت از یکی از کارآفرینان خوش نام کشور است که با کمک استاد درس ویژگیها و تجربیات کاری او درایران و در خلال شرح ماجرای زندگی اش عرضه می شود. در صورت معرفی و دعوت کارآفرین موفق از طرف دانشجویان عزیز، 5 امتیاز اضافه از 100 تعلق می گیرد. |
| 3 | پروژه کار تیمی فروش غذا | در این پروژه گروه تیمی دانشجویان از دو هفته قبل ، طرح فروش غذای خود را ارائه می دهند. گروهها می توانند از 10 روز قبل از اجرای کار تیمی فروش ، تبلیغات انجام دهند. نتیجه فروش در روز کار تیمی، که شامل خلاقیت و انتخاب غذا، میزان درآمد، نحوه برخورد با مشتری و... است ، گروههای برنده را مشخص می کند. |

▪ ذکر نوع ارزیابی (تکوینی/تراکمی)^۱

▪ ذکر روش ارزیابی دانشجو

▪ ذکر سهم ارزشیابی هر روش در نمره نهایی دانشجو

✓ ارزیابی تکوینی (سازنده)^۲: ارزیابی دانشجو در طول دوره آموزشی با ذکر فعالیت‌هایی که دانشجو به طور مستقل یا با

راهنمایی استاد انجام می‌دهد. این نوع ارزیابی می‌تواند صرفاً با هدف آرایه بازخورد اصلاحی و رفع نقاط ضعف و تقویت

نقاط قوت دانشجو صورت پذیرفته و یا با اختصاص سهمی از ارزیابی به آن، در نمره دانشجو تأثیرگذار باشد و یا به منظور

تحقق هر دو هدف، از آن استفاده شود. نظیر: انجام پروژه‌های مختلف، آزمون‌های تشخیصی ادواری، آزمون میان ترم مانند

کاربرگ‌های کلاسی و آزمونک (کوئیز) های کلاسی

✓ ارزیابی تراکمی (پایانی)^۲: ارزیابی دانشجو در پایان دوره است که برای مثال می‌تواند شامل موارد زیر باشد:

- آزمون‌های کتبی، شفاهی و یا عملی با ذکر انواع آزمون‌ها برای مثال آزمون‌های کتبی شامل آزمون‌های کتبی بسته پاسخ

اعم از «چندگزینه‌ای»، «جورکردنی گسترده»، «درست- نادرست» و آزمون‌های کتبی باز پاسخ اعم از تشریحی و کوتاه

۱. در رویکرد آموزشی مجازی، سهم ارزیابی تکوینی بیش از سهم ارزیابی تراکمی باشد.

پاسخ، آزمون‌های استدلالی نظیر آزمون ویژگی‌های کلیدی، سناریونویسی با ساختن فرضیه و آزمون‌های عملی که برای مثال می‌تواند شامل انواع آزمون‌های ساختارمند عینی نظیر OSCE¹، OSLE² و ... و یا ارزیابی مبتنی بر محل کار^۳ با استفاده از ابزارهایی نظیر^۴ DOPS، لاگ‌بوک^۵، کارپوشه (پورت فولیو)^۶، ارزیابی 360 درجه^۷ و باشد.

منابع: شامل کتاب‌های درسی، نشریه‌های تخصصی، مقاله‌ها و نشانی وبسایت‌های مرتبط می‌باشد.

الف) کتب:

منابع اصلی:

* کارآفرینی عمومی، تألیف سیدعلیرضا فیض بخش و آمنه عبداللهی - انتشارات کانون فارغ التحصیلان دانشگاه آزاد سال. آخرین چاپ

* طرح تجاری یک صفحه‌ای، جیم هوران، ترجمه دکتر علیرضا فیض بخش، انتشارات باران - آخرین چاپ

* درباره‌ی خلاقیت، دکتر علیرضا فیض بخش، انتشارات باران - آخرین چاپ

منابع برای مطالعه بیشتر:

ب) مقالات:

ج) محتوای الکترونیکی:

د) منابع برای مطالعه بیشتر:

- * **Entrepreneurship**, Robert D. Hisrich, Michael P. Peters, Dean A. Sheferd, 8th, 2010
- * **Entrepreneurship; Theory, Process, Practice**, Donald F. Kuratko, Richard M. Hodgetts 7th, 2009.
- * H. Rocha, J. Birkinshaw, **Entrepreneurship Safari: A Phenomenon-Driven Search for Meaning, Now The Essence of Knowledge**, vol. 3, No 3, 2007.

1. Objective Structured Clinical Examination
2. Objective Structured Laboratory Examination
3. Workplace Based Assessment

4. مشاهده مستقیم مهارت‌های بالینی Direct Observation of Procedural Skills: روشی است که به طور ویژه، برای ارزیابی مهارت‌های عملی (پروسیجرها) طراحی شده است. در این روش فراگیر در حین انجام پروسیجر، مورد مشاهده قرار می‌گیرد و عملکرد وی بر اساس یک چک لیست ساختارمند، ارزیابی می‌شود. با این روش، بعد از هر بار انجام آزمون، نقاط قوت و ضعف فراگیر شناسایی می‌شوند. فرایند مشاهده فراگیر در حدود ۱۵ دقیقه و ارائه بازخورد به وی حدود ۵ دقیقه به طول می‌انجامد.

5. Logbook
6. Portfolio
7. Multi Source Feedback (MSF)

- * Donald F. Kuratko, **Corporate Entrepreneurship**, Now The Essence of Knowledge, 2004
- * David A. Kirby, (2004) "Entrepreneurship education: can business schools meet the challenge?", Education + Training, Vol. 46 Iss: 8/9, pp.510 – 519
- * ARNOLD C. COOPER-**BEHAVIORAL CHARACTERISTICS OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY**-*Strategic Entrepreneurship Journal Strat. Entrepreneurship J.*, **1**: 145–146 (2007)
- * Marie Gomez-Velasco& Séverine Saleilles-**The local embeddedness of lifestyle entrepreneur : an exploratory study**1-PhD student ERFI - University Montpellier 1 Phone: +33 6 09 92 49 48
E-mail :mgomezvelasco@wanadoo.fr-PhD student ERFI - University Montpellier 1 Phone :+33 6 18 43 76 29 - E-mail : saleilles.severine@wanadoo.fr
- * Yi Ting Wan& Sriyuni Binte Ruslan-**INTERNATIONAL ENTREPRENEUR A Network Approach in Market Entry Process in Sweden- Mälardalen University -School of Sustainable Development of Society and Technology** -Master thesis: International Business and Entrepreneurship-
Supervisor: Jean-Charles Languilaire
- * J. Roper and G. Cheney - Leadership, learning and human resource Management-The meanings of social entrepreneurship Today - CORPORATE GOVERNANCE - VOL. 5 NO. 3 2005, pp. 95-104
- * JEREMY C. SHORT, * TODD W. MOSS, and G. T. LUMPKIN-**RESEARCH IN SOCIAL ENTREPRENEURSHIP: PAST CONTRIBUTIONS AND FUTURE OPPORTUNITIES**- *Strat. Entrepreneurship J.*, **3**: 161–194 (2009)
- * SH. A. ZAHRA, H. N. RAWHOUSER, N. BHAWE, D. O. NEUBAUM, and J. C. HAYTON-GLOBALIZATION OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP OPPORTUNITIES- *Strat. Entrepreneurship J.*, **2**: 117–131 (2008)

موفق و موید باشید.
اساتید گروه کارآفرینی