****

معاونت آموزشي

مركز مطالعات و توسعه آموزش علوم پزشکی

واحد برنامه­ریزی آموزشی

چارچوب طراحی«طرح دوره­»

**اطلاعات درس:**

**گروه آموزشی ارایه دهنده درس: گروه مامایی و سلامت باروری**

**عنوان درس: کارآفرینی عمومی**

**کد درس: -**

**نوع و تعداد واحد[[1]](#footnote-1): 2 واحد نظری- عملی**

**نام مسؤول درس: سیده طاهره میرمولایی**

**مدرس/ مدرسان: دکترسیده طاهره میرمولایی - دکتر راضیه معصومی -دکتر پریسا صمدی**

**پیش­نیاز/ هم­زمان: ندارد**

**رشته و مقطع تحصیلی:** **کارشناسی مامایی**

**اطلاعات مسؤول درس:**

رتبه علمی: استادیار

رشته تخصصی: مامایی و سلامت باروری

محل کار: دانشکده پرستاری و مامایی – گروه مامایی و سلامت باروری

تلفن تماس: 09122245100

نشانی پست الکترونیک: mirmolaei@tums.ac.ir

**توصیف کلی درس (انتظار می­رود مسؤول درس ضمن ارائه توضیحاتی کلی، بخش­های مختلف محتوایی درس را در قالب یک یا دو بند، توصیف کند):**

این واحد درسی حاوی مطالبی در مورد مقدمات کارآفرینی، خلاقیت و موانع آن و روشهاي خلاقانه،‌خصوصیات کارآفرینان، هوش عاطفي دركارآفرينان، موفقیت ،‌ کارتیمی ورهبري تيم ، اصول مذاكره، انواع مدل کسب کار، نوشتن طرح تجاری کامل و یک صفحه ای، محاسبات مالي کسب و کار، تامین منابع مالی، انواع کارآفرینی، مسائل حقوقـی و مالکیت معنوی در راه اندازی یک کسب و کار است.

**اهداف کلی/ محورهای توان¬مندی:**

1. آشنایی با کار آفرینی و اهمیت آن
2. آشنایی با دانشگاه کارآفرین
3. آشنایی با ویژگی های کارآفرینان
4. آشنایی با اصول موفقیت
5. آشنایی با کار تیمی و مذاکره
6. درک خلاقیت و روش های توسعه آن
7. ایده پردازی و شناسایی فرصت های حرفه ای
8. آشنایی با مدل کسب و کار و طریقه نوشتن طرح کسب و کار
9. انجام عملی کار تیمی و طرح کسب و کار

**اهداف اختصاصی/ زیرمحورهای هر توان¬مندی:**

**پس از پایان این درس انتظار می¬رود که فراگیر:**

1. اهمیت و فواید و نتایج کارآفرینی را شرح دهند.
2. رابطه کارآفرینی با رشد و توسعه اقتصادی را بیان نمایند.
3. مفهوم خلاقیت ، موانع و فرآیند خلاقیت را شرح دهند.
4. انواع روشهاي خلاقانه را توضيح دهند.
5. خصوصيات كارآفرينان را شرح دهند.
6. هوش عاطفي و اهميت آن د رمديريت ، در كار گروهي و در ارتباطات با ديگران بويژه دركارآفرينان شرح دهند.
7. اصول موفقیت و ویژگی های انسان موفق را بیان کنند.
8. اهمیت کار تیمی و مهارت های لازم برای کار تیمی را توضیح دهند.
9. انگيزش و رهبري درکار تيمي و فعاليت‌هاي کارآفرينانه را شرح دهند.
10. اصول وفنون مذاكره و ارتباطات موثر را شرح دهند.
11. چگونگی تبدیل ایده به فرصت را شرح دهند و حداقل یک مورد ايده كارآفريني ارائه کنند..
12. مدل کسب وکار و بخشهاي مهم آن را شرح دهند و بتوانند با آوردن مثال بنويسند.
13. اهميت طرح تجاري يک‌صفحه‌اي وهریک از اجزای را شرح دهند و بتوانند مثالهايي را درهرقسمت بنويسند.
14. هریک از اجزای طرح تجاری کامل (Business Plan) را شرح دهند.
15. نحوه ارائه نمودن طرح تجاری کامل ( Business Plan) را بیان نمایند.
16. نحوه محاسبات مالي و سود و زيان ، به سود رسيدن ،‌نقطه سربسر و نحوه تامین منابع مالی را توضیح دهند.
17. نکات مهم در نوشتن طرح تجاری وعوامل موثر برموفقیت درارائه کتبی و شفاهی و دیگر توصیه ها را شرح دهند.
18. مفاهيم كارآفريني و انواع آن را بیان نماید.
19. کارآفرینی سازمانی را شرح دهند.
20. خصوصیات کسب وکار خانگی را شرح دهند.
21. خصوصیات کسب و کار الکترونیک و تفاوت آن با دیگر کارآفرینی ها را شرح دهند.
22. مباحث حقوقي مطرح در کارآفريني را بیان کنند.
23. چگونگی ثبت ايده و مالکیت معنوي را توضیح دهند.
24. يك ایده کسب و کار ارائه نمایند و برای آن مدل کسب و کار، طرح یک صفحه ای و طرح کسب و کار بنویسند.
25. كارهاي عملي در طي كلاس ومسابقات و كارتيمي را به نحو صحيح انجام دهند و موارد كتبي مربوطه را ارائه دهند.

**رویکرد آموزشی[[2]](#footnote-2):**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  مجازی[[3]](#footnote-3) |  حضوری | *  ترکیبی[[4]](#footnote-4)(مجازی با بارگذاری منابع و محتوا و برگزاری کلاس آنلاین و تکالیفی به منظور یافتن پاسخ توسط دانشجو) |

**روش­های یاددهی- یادگیری با عنایت به رویکرد آموزشی انتخاب شده:**

**رویکرد مجازی**

 کلاس وارونه

 یادگیری مبتنی بر بازی دیجیتال

 یادگیری مبتنی بر محتوای الکترونیکی تعاملی

 یادگیری مبتنی بر حل مسئله (PBL)

 یادگیری اکتشافی هدایت شده

 یادگیری مبتنی بر سناریوی متنی

 یادگیری مبتنی بر مباحثه در فروم

سایر موارد (لطفاً نام ببرید) -------

**رویکرد حضوری**

*  سخنرانی تعاملی (پرسش و پاسخ، کوئیز، بحث گروهی و ...)

 بحث در گروههای کوچک

 ایفای نقش

*  یادگیری اکتشافی هدایت شده
*  یادگیری مبتنی بر تیم (TBL)

 یادگیری مبتنی بر حل مسئله (PBL)

 یادگیری مبتنی بر سناریو

 استفاده از دانشجویان در تدریس (تدریس توسط همتایان)

 یادگیری مبتنی بر بازی

سایر موارد (لطفاً نام ببرید) -------

**رویکرد ترکیبی**

ترکیبی از روش­های زیرمجموعه رویکردهای آموزشی مجازی و حضوری، به کار می­رود.

لطفا نام ببرید **(مجازی با بارگذاری منابع و محتوا و برگزاری کلاس آنلاین و تکالیفی به منظور یافتن پاسخ توسط دانشجو)**

**تقویم درس:**

| نام مدرس/ مدرسان | فعالیت­های یادگیری/ تکالیف دانشجو | روش تدریس | عنوان مبحث | جلسه |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| میرمولایی | انجام و ارایه و ارسال تکالیف مرتبط با درس | سخنرانی و پرسش و پاسخ  (حضور در دانشکده یا آنلاین یا آفلاین با پادکست) | 1- آشنایی با مفهوم کارآفرینی و اهمیت کارآفرینی وآموزش آن درسطوح مختلف تحصیلی– تاریخچه كارآفريني دردنیا و ایران- فواید و نتایج کارآفرینی و رابطه کارآفرینی با رشد و توسعه اقتصادی  2- ارتباط کارآفرینی با دانشگاه و علم و رشته های علمی 3- آشنایی انواع کارآفرینی | 1 |
| معصومی / صمدی | انجام و ارایه و ارسال تکالیف مرتبط با درس | سخنرانی و پرسش و پاسخ (حضور در دانشکده یا آنلاین یا آفلاین با پادکست) | 1- آشنائی با ویژگیهای کارآفرینان و نحوه رشد وتربیت یک کارآفرین- ویژگی¬های شخصیتی و رفتاری، رویکرد خانوادگی و محيط هاي اجتماعی  2- هوش عاطفي در كارآفرينان 3- موفقیت و انسان موفق و ارتباط آن با هوش عاطفی و کارآفرینان سخنرانی و پرسش و پاسخ | 2 |
| معصومی / صمدی | انجام و ارایه و ارسال تکالیف مرتبط با درس | سخنرانی و پرسش و پاسخ (حضور در دانشکده یا آنلاین یا آفلاین با پادکست) | 1- آشنايي با خلاقيت، تعاریف و مفاهیم / روش¬های خلاقیت / فرآیند خلاقیت/ موانع خلاقیت (دو جلسه در یک هفته یا دو جلسه با هم، به منظور جبران غیبت هفته اول) | 3 |
| معصومی / صمدی | انجام و ارایه و ارسال تکالیف مرتبط با درس | سخنرانی و پرسش و پاسخ (حضور در دانشکده یا آنلاین یا آفلاین با پادکست) | 1- آشنايي با خلاقيت، تعاریف و مفاهیم / روش¬های خلاقیت / فرآیند خلاقیت/ موانع خلاقیت (دو جلسه در یک هفته یا دو جلسه با هم، به منظور جبران غیبت هفته اول) | 4 |
| معصومی / صمدی | انجام و ارایه و ارسال تکالیف مرتبط با درس | سخنرانی و پرسش و پاسخ (حضور در دانشکده یا آنلاین یا آفلاین با پادکست) | 1- آشنایی با کارتیمی و خصوصیات یک تیم  2- آشنایی با رهبری تیم و ایجاد انگیزش درتيم  3- آشنايي با اصول و فنون مذاكره | 5 |
| هر سه مدرس | انجام و ارایه و ارسال تکالیف مرتبط با درس | انجام بازی به صورت تیمی در دانشکده | \*\*\* جلسه عمومی: ارائه یک کار یا بازی تیمی مانند بازی پرتاب تخم مرغ (درصورت امکان) | 6 |
| میرمولایی | انجام و ارایه و ارسال تکالیف مرتبط با درس | سخنرانی و پرسش و پاسخ (حضور در دانشکده یا آنلاین یا آفلاین با پادکست)  انجام کار عملی توسط دانشجویان و ارایه در کلاس | 1- ايده تافرصت(تبدیل ایده به فرصت)، امكان سنجي ايده ومدل کسب وکار(تحويل تکلیف تا 3هفته)  2- كار عملي: انتخاب يك ايده مربوط به حرفه توسط تیم وتدوين مدل كسب وكار آن و ارائه درکلاس | 7 |
| میرمولایی | انجام و ارایه و ارسال تکالیف مرتبط با درس | سخنرانی و پرسش و پاسخ (حضور در دانشکده یا آنلاین یا آفلاین با پادکست)  انجام کار عملی توسط دانشجویان و ارایه در کلاس | 1- آشنائی با طرح تجاري يک‌صفحه‌اي (تهيه و تحويل تكليف نهايي آن توسط گروهها تا3هفته بعد)  2- كار عملي: نوشتن طرح يك صفحه اي برای ايده انتخابي جلسه قبل توسط هر تیم و ارائه درکلاس | 8 |
| میرمولایی | انجام و ارایه و ارسال تکالیف مرتبط با درس | سخنرانی و پرسش و پاسخ (حضور در دانشکده یا آنلاین یا آفلاین با پادکست)  انجام کار عملی توسط دانشجویان و ارایه در کلاس | 1- آشنائی با طرح تجاري (Business Plan)كامل: فوايد و كاربرد و نحوه نوشتن  2-آشنايي با اجزا و بخش های مختلف طرح تجاری کامل و محتوای هر بخش  3- كارعملي: نوشتن طرح كامل براي ايده قبلي توسط گروه وارائه آن دركلاس(تكليف نهايي تا3هفته) | 9 |
| میرمولایی | انجام و ارایه و ارسال تکالیف مرتبط با درس | سخنرانی و پرسش و پاسخ  انجام کار عملی توسط دانشجویان و ارایه در کلاس | 1- ادامه آشنائی با طرح تجاري (Business Plan) كامل: آشنايي با خلاصه مديريتي و نقش و اهمیت آن در طرح کسب و کار  2- نكات و پيشنهادات مفيد درتهيه و ارائه طرح كسب و كار  3- كارعملي:نوشتن طرح كامل براي ايده قبلي توسط گروه وارائه آن دركلاس(تكليف نهايي تا3هفته) | 10 |
| میرمولایی | انجام و ارایه و ارسال تکالیف مرتبط با درس | سخنرانی و پرسش و پاسخ  انجام کار عملی توسط دانشجویان و ارایه در کلاس | محاسبات مالي، سوددهي ونقطه سربسر، نحوه دستیابی به تسهیلات دولتی وتامین مالی ازديگر منابع | 11 |
| هر سه مدرس | انجام و ارایه و ارسال تکالیف مرتبط با درس | سخنرانی و پرسش توسط دانشجویان و پاسخ توسط کارآفرین (دانشکده یا آنلاین) | \*\*\* جلسه عمومی : دعوت از یک کارآفرین + گفتن مقدمات بازي فروش براي دانشجويان (در صورت امکان) | 12 |
| معصومی / صمدی | انجام و ارایه و ارسال تکالیف مرتبط با درس | سخنرانی و پرسش و پاسخ | 1- آشنائی با مباحث ويژه در کارآفريني: کارآفرینی سازمانی /کارآفريني الکترونيکي  (E- entrepreneurship)/ کسب و کارخانگي (Home Business)- کسب وکارگروه پزشکی | 13 |
| هرسه مدرس | انجام و ارایه و ارسال تکالیف مرتبط با درس | انجام بازی به صورت تیمی در دانشکده | \*\*\* جلسه عمومی: ارائه یک کار یا بازی تیمی نظیر بازی فروش (در صورت امکان) | 14 |
| معصومی / صمدی | انجام و ارایه و ارسال تکالیف مرتبط با درس | سخنرانی و پرسش و پاسخ | 1- آشنايی با مباحث حقوقي مطرح در کارآفريني و شروع كار جديد  2- ثبت ايده و مالکیت معنوي  3- انواع مالکیت معنوی | 15 |
| معصومی / صمدی | انجام و ارایه و ارسال تکالیف مرتبط با درس | سخنرانی و پرسش و پاسخ | بازار یابی | 16 |
| معصومی / صمدی | انجام و ارایه و ارسال تکالیف مرتبط با درس | سخنرانی و پرسش و پاسخ | کار آفرینی سازمانی | 17 |
| هر سه مدرس | انجام و ارایه و ارسال تکالیف مرتبط با درس | ارایه طرح کسب و کار توسط دانشجویان و بازخورد و تصحیح توسط ااساتید | \*\*\* جلسه عمومی: بازديد از مراكز كارآفريني و يا ارائه شفاهی طرح های کسب و کار کامل تیم ها در جلسه پرسش و پاسخ و داوری | 18 |

**وظایف و انتظارات از دانشجو:**

منظور وظایف عمومی دانشجو در طول دوره است. وظایف و انتظاراتی نظیر حضور منظم در کلاس درس، انجام تکالیف در موعد مقرر، مطالعه منابع معرفی شده و مشارکت فعال در برنامه­های کلاس[[5]](#footnote-5)

1- حضور به موقع درکلاس و پاسخ به پرسش ها

2- انجام و ارایه تمرینات عملی درکلاس

3- انجام تکالیف فردی و تیمی مرتبط با عناوین تدریس شده و ارسال به استاد

4- شرکت در مسابقات تیمی (در صورت امکان حضور در دانشکده)**روش ارزیابی دانشجو:**

**شيوه ارزشيابي (تکوينی و پايانی) به دو روش: کارآفرینی عمومی**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **درصد نمره** | **درصد نمره** | **نحوه ارزشیابی** |
| 5 % | 5 % | رعایت مقررات پوشش و رفتار حرفه ای |
| (20%) | (20%) | حضور به موقع و فعال دانشجو در کلاس و انجام و ارائه تکالیف فردی و تیمی خود در کلاس ( هر جلسه 1 امتیاز، 4 جلسه کار عملی 3 امتیازی است) |
| (25 %)  8 %+ 17 % | (25 %)  8 % + 17 % | شرکت فعال دانشجو در مسابقات تیمی در صورت امکان برگزاری (در صورت عدم برگزاری درصد این بخش به بخش تکالیف و/ امتحان اضافه می شود.) |
| (25 %)  5%+5%+ 15 % | (25 %)  5%+5%+ 15 % | مشارکت دانشجو در انجام تکالیف کتبی سه گانه تیمی و ارسال و تحویل آن ها در انتهای ترم به استاد |
| - | ( 25 % ) | شرکت در امتحان پايان ترم و پاسخ به سوالات کتبی |
| (25 %) | - | ارائه شفاهی طرح کسب و کار در آخرین جلسه ترم |

* ذکر نوع ارزیابی (تکوینی/تراکمی)[[6]](#footnote-6)
* ذکر روش ارزیابی دانشجو
* ذکر سهم ارزشیابی هر روش در نمره نهایی دانشجو
* **ارزیابی تکوینی (سازنده)[[7]](#footnote-7):** ارزیابی دانشجو در طول دوره­ آموزشی با ذکر فعالیت­هایی که دانشجو به طور مستقل یا با راهنمایی استاد انجام می­دهد. این نوع ارزیابی می­تواند صرفا با هدف ارایه بازخورد اصلاحی و رفع نقاط ضعف و تقویت نقاط قوت دانشجو صورت پذیرفته و یا با اختصاص سهمی از ارزیابی به آن، در نمره دانشجو تأثیرگذار باشد و یا به منظور تحقق هر دو هدف، از آن استفاده شود.

نظیر: انجام پروژه­های مختلف، آزمون­های تشخیصی ادواری، آزمون میان ترم مانند کاربرگ­های کلاسی و آزمونک (کوییز) های کلاسی

* **ارزیابی تراکمی (پایانی)[[8]](#footnote-8):** ارزیابی دانشجو در پایان دوره است که برای مثال می­تواند شامل موارد زیر باشد:
* آزمون­های کتبی، شفاهی و یا عملی با ذکر انواع آزمون­ها­ برای مثال آزمون­های کتبی شامل آزمون­های کتبی بسته پاسخ اعم از «چندگزینه­ای»، «جورکردنی گسترده»، «درست- نادرست» و آزمون­های کتبی باز پاسخ اعم از تشریحی و کوته پاسخ، آزمون­های استدلالی نظیر آزمون ویژگی­های کلیدی، سناریونویسی با ساختن فرضیه و ....، آزمون­های عملی که برای مثال می­تواند شامل انواع آزمون­های ساختارمند عینی نظیر OSCE[[9]](#footnote-9)، OSLE[[10]](#footnote-10) و ... و یا ارزیابی مبتنی بر محل کار[[11]](#footnote-11) با استفاده از ابزارهایی نظیر[[12]](#footnote-12)DOPS، لاگ­بوک[[13]](#footnote-13)، کارپوشه (پورت فولیو)[[14]](#footnote-14)، ارزیابی 360 درجه[[15]](#footnote-15) و ..... باشد.

**الف) کتب:**

* \* کارآفرينی عمومی ، تالیف سيدعليرضا فيض‌ بخش و آمنه عبداللهی – انتشارات کانون فارغ التحصیلان دانشگاه آزاد سال 89.
* \* طرح تجاری یک صفحه¬ای، جیم هوران، ترجمه دکتر علیرضا فیض بخش، انتشارات باران 1381
* \* درباره¬ی خلاقیت، دکتر علیرضا فیض بخش، انتشارات باران چاپ اول
* \*کارآفرینی یک جرعه از بی نهایت، دکتر علیرضا فیض بخش
* \* دانلد اف. كوراتكو، ريچاردام ها حبس – نگرش معاصر بركارآفريني –جلد اول – دانشگاه
* \* دانلد اف. كوراتكو، ريچاردام ها حبس – نگرش معاصر بركارآفريني –جلد دوم – دانشگاه
* \* دكتر كامبير طالبي – كارآفريني راهبردي – دانشكده كار آفريني
* \* پور دارياني محمود احمد - كارآفريني، تعاريف نظريات الگوها –
* \* Entrepreneurship, Robert D. Hisrich, Michael P. Peters, Dean A. Sheferd, 8th , 2010
* \* Entrepreneurship; Theory, Process, Practice, Donald F. Kuratko, Richard M.Hodgetts 7th , 2009.

**ب) مقالات:**

* H. Rocha, J. Birkinshaw, Entrepreneurship Safari: A Phenomenon-Driven Search for Meaning, Now The Essence of Knowledge, vol. 3, No 3, 2007.
* \* Donald F. Kuratko, Corporate Entrepreneurship, Now the Essence of Knowledge, 2004
* \* David A. Kirby, (2004) "Entrepreneurship education: can business schools meet the challenge?", Education + Training, Vol. 46 Iss: 8/9, pp.510 – 519
* \* Arnold C.Cooper, BEHAVIORAL CHARACTERISTICS OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY. Strategic Entrepreneurship Journal Strat. Entrepreneurship J., 1: 145–146 (2007)
* \* Marie Gomez-Velasco & Séverine Saleilles-The local embedded ness of lifestyle entrepreneur:
* an exploratory study1-PhD student ERFI - University Montpellier 1 Phone : +33 6 09 92 49 48
* E-mail :mgomezvelasco@wanadoo.fr-PhD student ERFI - University Montpellier 1 Phone :+33 6 18 43 76 29 - E-mail : saleilles.severine@wanadoo.fr
* \* Yi Ting Wan & Sriyuni Binte Ruslan-INTERNATIONAL ENTREPRENEUR A Network Approach in Market Entry Process in Sweden- Mälardalen University -School of Sustainable Development of Society and Technology -Master thesis: International Business and Entrepreneurship-
* Supervisor: Jean-Charles Languilaire
* \* J. Roper and G. Cheney, Leadership, learning and human resource Management-The meanings of social entrepreneurship Today - CORPORATE GOVERNANCE - VOL. 5 NO. 3 2005, pp. 95-104
* \* JEREMY C. SHORT, TODD W. MOSS, and G. T. LUMPKIN-RESEARCH IN SOCIAL ENTREPRENEURSHIP: PAST CONTRIBUTIONS AND FUTURE OPPORTUNITIES- Strat. Entrepreneurship J., 3: 161–194 (2009)
* \* SH. A. ZAHRA, H. N. RAWHOUSER, N. BHAWE, D. O. NEUBAUM, and J. C. HAYTON-GLOBALIZATION OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP OPPORTUNITIES- Strat. Entrepreneurship J. 2: 117–131 (2008)

**ج) محتوای الکترونیکی:**

* ارایه موضوعات آموزشی کاربردی مرتبط با کارآفرینی به صورت اسلاید و در صورت امکان پادکست

**د) سایر منابع**

1. مشتمل بر: نظري، عملي و یا نظري- عملي به تفكيك تعداد واحدهاي مصوب. (مثال: 2 واحد نظری، 1 واحد عملی) [↑](#footnote-ref-1)
2. . Educational Approach [↑](#footnote-ref-2)
3. . Virtual Approach [↑](#footnote-ref-3)
4. . Blended Approach:Blended learning is an approach to education that combines online educational materials and opportunities for interaction online with traditional place-based classroom methods. [↑](#footnote-ref-4)
5. . این وظایف مصادیقی از وظایف عمومی هستند و می­توانند در همه انواع دوره­های آموزشی اعم از حضوری و مجازی، لحاظ گردند. [↑](#footnote-ref-5)
6. . در رویکرد آموزشی مجازی، سهم ارزیابی تکوینی بیش از سهم ارزیابی تراکمی باشد. [↑](#footnote-ref-6)
7. . Formative Evaluation [↑](#footnote-ref-7)
8. . Summative Evaluation [↑](#footnote-ref-8)
9. . Objective Structured Clinical Examination [↑](#footnote-ref-9)
10. . Objective Structured Laboratory Examination [↑](#footnote-ref-10)
11. . Workplace Based Assessment [↑](#footnote-ref-11)
12. . مشاهده مستقیم مهارت­های بالینی Direct Observation of Procedural Skills: روشی است که به طور ویژه، برای ارزیابی مهارت­های عملی (پروسیجرها) طراحی شده است. در این روش فراگیر در حين انجام پروسيجر، مورد مشاهده قرار مي­گیرد و عملکرد وي بر اساس يک چک ليست ساختارمند، ارزيابي مي­شود.. با اين روش، بعد از هر بار انجام آزمون، نقاط قوت و ضعف فراگير شناسايي مي شوند. فرايند مشاهده فراگير در حدود ۱۵ دقيقه و ارائه بازخورد به وي حدود ۵ دقيقه به طول مي­انجامد. [↑](#footnote-ref-12)
13. . Logbook [↑](#footnote-ref-13)
14. . Portfolio [↑](#footnote-ref-14)
15. . Multi Source Feedback (MSF) [↑](#footnote-ref-15)