



دانشگاه علوم پزشکی تهران
دانشکده پرستاری و مامایی

مقایسه تأثیر دو روش پیام کوتاه (تعاملی و غیر تعاملی) بر تبعیت از رژیم درمانی ضد انعقاد در بیماران با دریچه مصنوعی قلب

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد در پرستاری مراقبت‌های ویژه

استاد راهنما: احمدعلی اسدی نوقابی

استاد مشاور: میترا ذولفقاری

استاد آمار: حمید حقانی

نگارش: نادیا سدری

تیرماه ۱۳۹۲

عنوان: مقایسه ی تأثیر دو روش پیام کوتاه (تعاملی و غیر تعاملی) بر میزان تبعیت از رژیم درمانی ضد انعقاد در بیماران با دریچه مصنوعی قلب

زمینه: یکی از مهمترین عوارض تعویض دریچه، اختلال عملکرد دریچه می باشد که به صورت عوارض ترومبولیتیک و آمبولی سیستماتیک بروز می دهد. این عوارض در دریچه های مکانیکی بیشتر است. بنابراین این بیماران به مصرف ضد-انعقاد مادام العمر با وارفارین نیاز دارند. یکی از علل خونریزی در بیماران با دریچه مکانیکی می تواند مصرف ناصحیح دارو-های ضدانعقاد باشد.

روش پژوهش: این مطالعه، یک کارآزمایی بالینی است که بر روی ۹۰ نفر از بیماران واجد شرایط که به بیمارستان امام خمینی شهر تهران مراجعه کردند به مدت ۳ ماه انجام شد. پرسشنامه پژوهشگر ساخته توسط بیماران تکمیل و میزان INR آنها ثبت گردید. به همه بیماران بروشور آموزشی داده شد و شماره تلفن آنها دریافت و چگونگی استفاده از پیام کوتاه به آنها آموزش داده شد. برای گروه کنترل هیچ پیامی ارسال نشد. در گروه غیر تعاملی، هر هفته چهار پیام آموزشی به مدت سه ماه ارسال گردید. در گروه تعاملی، علاوه بر ارسال پیام های آموزشی، بیماران با پرسیدن سؤالات خود با پژوهشگر ارتباط دوطرفه داشتند. بعد از مداخله هر سه گروه مجدداً پرسشنامه پژوهشگر ساخته را تکمیل و میزان تبعیت آنها با پرسشنامه و INR سنجیده شد. داده ها با استفاده از نرم افزار SPSS-۱۶ و آزمون های دقیق فیشر، کای دو، تی زوج و آنالیز واریانس مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت.

یافته ها: نتایج پژوهش نشان داد که اختلاف معنی داری بین سه گروه در تبعیت از رژیم درمانی بعد از سه ماه مداخله داشتند ($P < 0/001$). همچنین میانگین نمره تبعیت از رژیم درمانی در گروه تعاملی بعد از مداخله بالاتر از دو گروه دیگر بود. میزان PT و INR بین سه گروه بعد از سه ماه مداخله تفاوت معنی دار نشان نداد، اما در مقایسه میزان PT و INR هر گروه با خودش گروه تعاملی با ($P < 0/001$) و گروه غیر تعاملی با ($P = 0/001$) بعد از مداخله معنی دار شدند.

نتیجه گیری: آموزش از طریق پیام کوتاه مخصوصاً به صورت تعاملی و دو طرفه باعث افزایش تبعیت از رژیم درمانی ضدانعقاد در بیماران با دریچه مصنوعی قلب می شود.

کلید واژه ها: وارفارین، تبعیت از رژیم درمانی، سرویس پیام کوتاه، تعویض دریچه قلب



Tehran University of Medical Sciences
Faculty of Nursing and Midwifery

**Comparison the effect of two types short message service
(interactive and non interactive) on anticoagulant adherence
valves of patients with prosthetic heart**

A thesis submitted to the Graduate Studies Office In partial fulfillment of the requirements for
The degree of master Sciences in Critical Care Nursing

Under Supervision of: Ahmad Ali Asadi Noghabi

By: Nadia Sedri
July 2013

Abstrac

Comparison of the effect of two types of short message service (interactive and non-interactive) on anticoagulant adherence of patients with prosthetic heart valves

Background: One of the major complications of valve replacement, is valve dysfunction which is incidence like thrombolytic complication and systemic embolism. These complications are occurred more in mechanical valves. Therefore, patients should take life-long anticoagulant. Incorrect use of anticoagulant is one of the reason bleeding in patients with mechanical valves.

Method: This study was a clinical trial, performed on 90 eligible patients who referred to Imam Khomeini hospital of Tehran city during three months. Self-report questionnaire was completed with patients and their International Normalized Ratio (INR) levels recorded. Educational leaflets was given to all of the patients. and their phone number was taken and told them how to use the short message service. For control group did not send any message. For non-interactive group, during three months every week four educational messages is sent. For interactive group, in addition educational message, patients had two way communications with the researcher by asking their questions. After three months, all three groups again completed the Self-report questionnaire. Adherence is evaluated with questionnaire and INR levels. Data were analysed by Fisher exact test, χ^2 , paired T test and Anova.

Results: Results showed that three groups had significant difference in the adherence after three months ($P < 0/001$). The mean of adherence in interactive group was higher than the other two groups after intervention. PT and INR between three groups did not significant difference, but in comparison of . PT and INR each group with itself, the interactive group with ($P < 0/001$) and non-interactive group with ($P = 0/001$) after the intervention, was significant differences.

Conclusion: Learning through short message service, especially the interactive type increase adherence of patients with prosthetic heart valves.

KeyWords: Warfarin, Adherence, Short Message Service, Heart Valve Replacement